

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DA CIDADELA
Curso Profissional Técnico de Multimédia



dani belli
BOLOS E DOCES

Prova de Aptidão Profissional 2021/2022
Milena Rodrigues



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
DA CIDADELA



MULTIMÉDIA
CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

ÍNDICE

Justificação do tema.....	3
História da empresa	4
- Missão	4
- Valores	4
Recolha Visual.....	5
Logótipo antigo.....	6
- Análise.....	6
Rede social antiga (Instagram)	7
Proposta rede social nova (Instagram)	8
Rede social antiga (Facebook).....	9
Proposta rede social nova (Facebook).....	10
Esboços / Novo conceito	11
Keywords e Concept Board.....	12
Color Board	13
- Justificação	13
Vetorização final	14
Memória descritiva	15
Marcas concorrentes	16
Organograma	17
Marketing.....	18
- Público-alvo.....	18
- Ações promocionais	18
Calendarização	19
Peças de comunicação 2D.....	20

JUSTIFICAÇÃO DO TEMA

O tema escolhido por mim diz respeito à divulgação de uma confeitaria artesanal de bolos e doces, com o nome de Dani Bolos e Doces.

A empresa iniciou a sua atividade há cerca de 2 anos e é composta por uma pessoa, que realiza todo o tipo de trabalho. O serviço funciona somente por encomenda, pois é uma forma mais organizada de efetuar os pedidos dos clientes e, assim, ter tudo dentro do prazo combinado.

O negócio não tem um espaço físico. O trabalho é realizado em casa da proprietária, na zona do Monte Estoril. Com o crescimento do negócio, é um grande desejo abrir uma loja em que todos tenham acesso e possam desfrutar dos produtos confeccionados.

A sua atividade está divulgada nas redes sociais, designadamente Instagram e Facebook. Esta divulgação tem uma apresentação pouco atrativa, para além de não ter um site. O logótipo que identifica a atividade não reflete de forma criativa o trabalho que ela desenvolve na confeção dos seus bolos. Para que na sua visibilidade seja mais consequente pretendo fazer algumas alterações que mexam com a apresentação da sua imagem. Com esta mudança, o objetivo é atrair mais clientes.

Esta opção vai facilitar o meu trabalho, na medida em que a recolha de informação está facilitada porque conheço a proprietária há bastante tempo. Para além disso é amiga da família e eu também sou cliente da loja.

A minha proposta é ajudar a imagem dos seus produtos, pois já conheço o esforço da proprietária no trabalho que realiza. O trabalho que vou desenvolver pretendo oferecê-lo para que seja usado nas redes sociais, na web, fundamentalmente na Internet.

No meu ponto de vista, a confeitaria é uma área bastante cativante, até porque tenho alguma experiência de trabalhar como ajudante. Tendo isto em conta, a minha intenção é ajudar o negócio a crescer, desenvolver toda a parte visual, aprimorar a presença na web, de forma a ser conhecido em toda a zona de Cascais e adquirir novos clientes.

O meu objetivo neste projeto baseia-se essencialmente na aplicação do conhecimento que adquiri ao longo dos três anos do curso. Ao estar a finalizar o curso, pretendo entrar no mercado de trabalho. No futuro, utilizarei este projeto como elemento principal no meu portfólio.

HISTÓRIA DA EMPRESA

A história dessa atividade começou no ano de 2014, quando a proprietária regressou ao Brasil e começou a trabalhar num supermercado na parte da pastelaria. Aí começou a aprender receitas de bolos, doces, salgados, etc.

Após um ano, foi demitida e, em casa, começou a fazer uma receita chamada “bolo no pote” para vender aos vizinhos. Com o passar do tempo desenvolveu uma grande paixão pela confeitaria e realizou cursos na área para aperfeiçoar o seu trabalho.

No ano de 2019 voltou para Portugal, onde reside, para investir na sua carreira e continuar a exercer o trabalho de confeitaria como uma renda extra. O seu maior sonho é tornar este trabalho a sua principal atividade e viver exclusivamente dela abrindo uma loja física em Cascais.

MISSÃO

Dani Bolos e Doces tem a missão de transmitir uma mensagem de cuidado e carinho com o cliente.

Pretende que as pessoas sintam confiança quando fazem o pedido de um bolo ou de um doce e que sintam através do sabor a paixão que existe durante todo o processo de preparação.

VALORES

Os valores que desejo ver difundidos através da atividade são essencialmente os seguintes:

- Ética;
- Liberdade Criativa;
- Confiança;
- Responsabilidade;
- Honra aos Compromissos;
- Carinho;
- Cuidado.

RECOLHA VISUAL



LOGÓTIPO ANTIGO



ANÁLISE

Ao fazer uma análise ao logótipo antigo, percebe-se que existem informações em excesso como o número de telemóvel e o nome de usuário do Instagram. O logótipo não tem qualidade visual. Possui 3 tipos de fontes diferentes e causa confusão ao consumidor. As cores são boas porém foi utilizada uma sombra na cor, retirando o realce da escrita.

REDE SOCIAL ANTIGA INSTAGRAM

Instagram

Search

dani_belli1 509 posts 1,252 followers 751 following

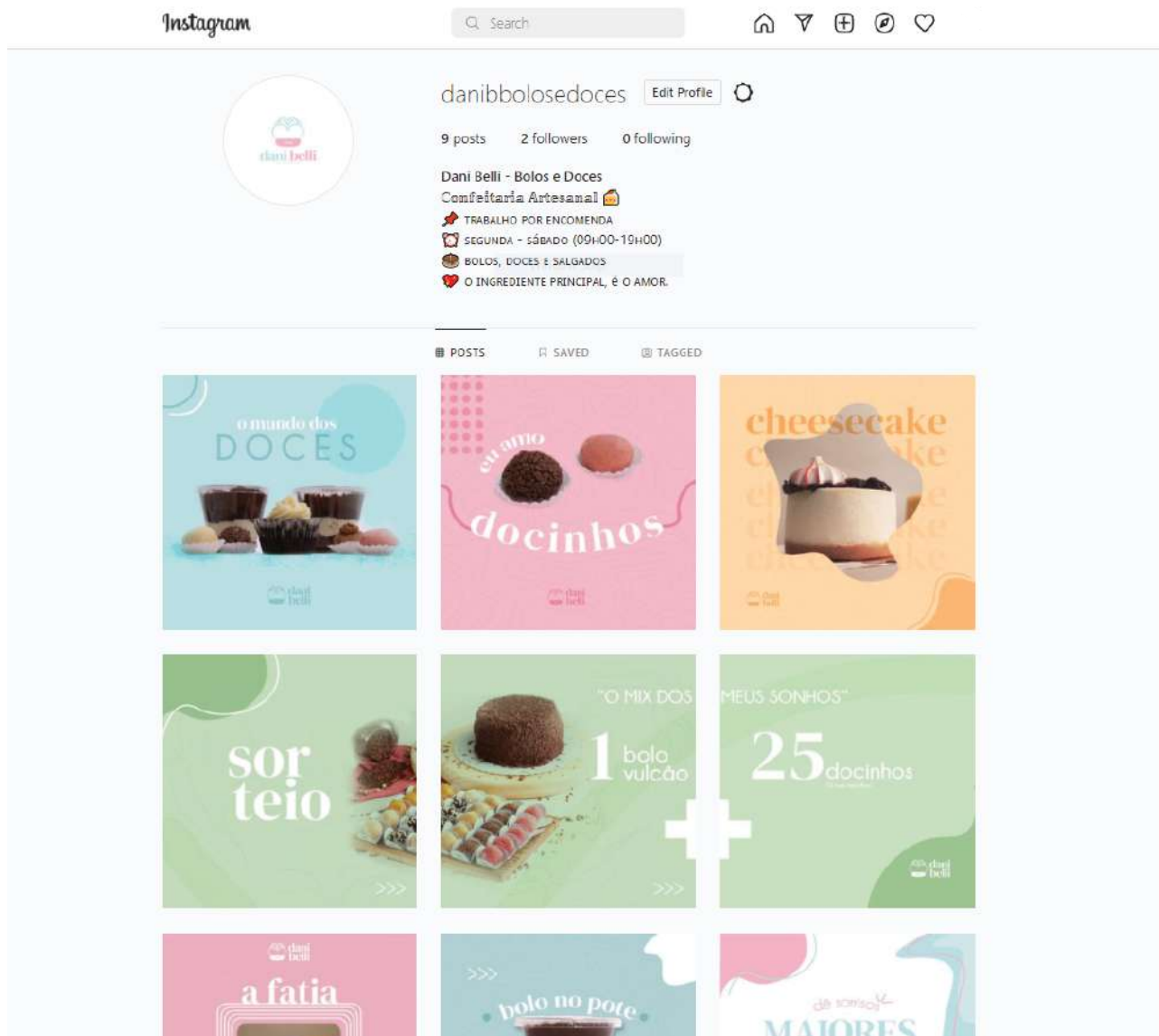
Dani Bolos e Doces
Entrepreneur
BRPT Confeitaria artesanal
por @daninhabelli
Bolos, Doces e Salgados
Trabalho sob encomenda
Domingo folga

Páscoa 2021 Fatias de b... Doces Menu Bolos casei... Natal Logo

POSTS REELS VIDEOS TAGGED

Happy Birthday cake with chocolate drizzle and white frosting.
60th birthday cake for Grêmio (1903) with blue frosting and stars.
Wedding cake with white frosting, purple hearts, and blueberries.

PROPOSTA REDE SOCIAL NOVA INSTAGRAM



REDE SOCIAL ANTIGA

FACEBOOK



Dani Belli

Amigos

Mensagem

Publicações Sobre Amigos Fotos Vídeos Check-ins Mais

Apresentação

Segui lá no instagram @dani_belli1

Dani Belli Bolos e Doces

Mora em Monte Estoril, Lisboa, Portugal

Escreva algo para Dani...

Foto/video Marcar amigos Sentimento/atividade

Publicações

Filtros

PROPOSTA REDE SOCIAL NOVA FACEBOOK



Dani Belli - Bolos e Doces

Doceria

 Seguir

[Página inicial](#)


[Avaliações](#)

[Vídeos](#)

[Fotos](#)

[Mais](#) ▾

 Curtir


 Mensagem






Pergunte à Página Dani Belli - Bolos e Doces


"Que tipo de comida vocês servem?"

 Perguntar

"Posso ver o cardápio, por favor?"

 Perguntar

"Onde vocês se encontram?"

 Perguntar

Criar publicação


 Foto/vídeo

 Localização

 Marcar amigos



Dani Belli - Bolos e Doces

23 de fevereiro às 05:00 · 

...

KEYWORDS E CONCEPT BOARD

1) Higiene



2) Confiança



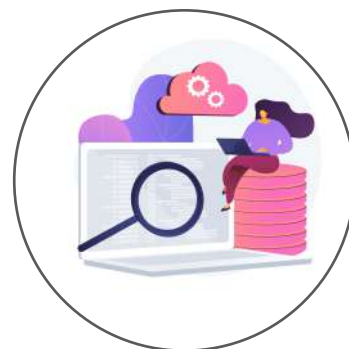
3) Compromisso



4) Amor



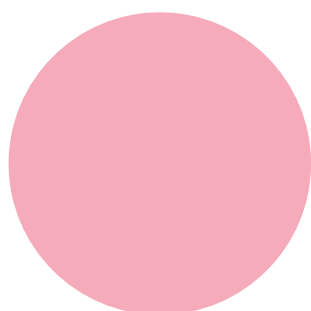
5) Capricho



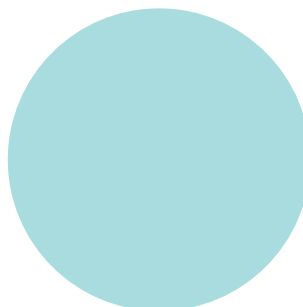
6) Esforço



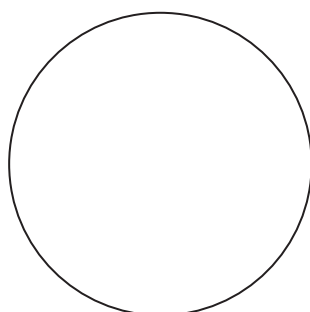
COLOR BOARD



ROSA
#F7ACBC



AZUL
#A9DDE0



BRANCO
#FFFFFF

JUSTIFICAÇÃO

Na escolha das cores, optei por tons pastel. São uma família de cores que representa suavidade. O rosa pastel é uma cor que evidencia um novo começo, transmite calma e faz conotações ligadas ao amor, carinho e capricho. O azul pastel simboliza harmonia, equilíbrio e estimula a criatividade.

VETORIZAÇÃO FINAL



MEMÓRIA DESCRITIVA



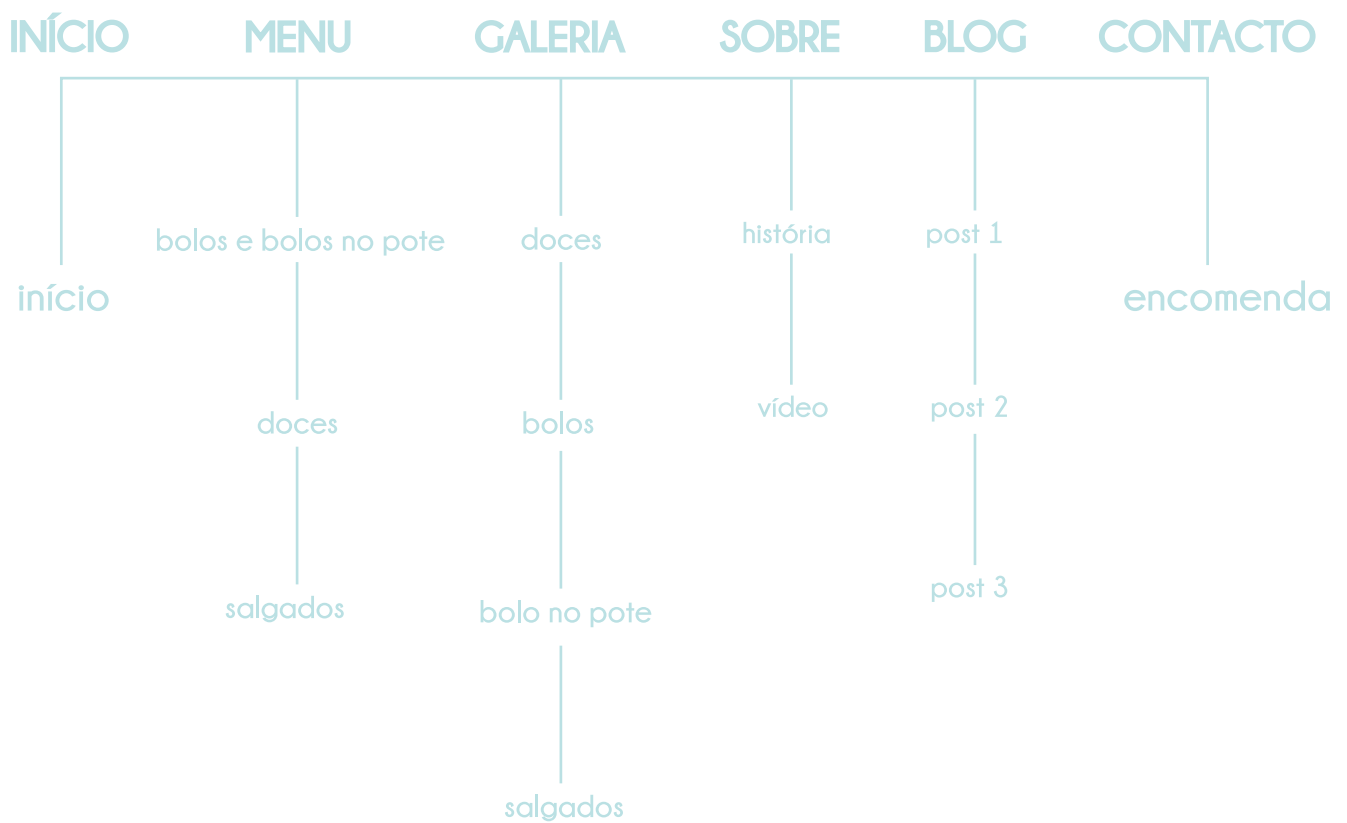
dani belli
BOLOS E DOCES

As principais características deste projeto são transmitir uma mistura de simplicidade, amor e cuidado. Tendo em conta todos estes fatores, as cores e as fontes escolhidas remetem à sua proposta. A fonte utilizada no texto “Dani Belli” é a DM Serif Display, com serifas delicadas e detalhes finos. Por outro lado, a fonte utilizada em “Bolos e Doces” é a Champagne & Limousines, uma pequena e doce fonte sem serifa geométrica que não segue as regras antigas. A cor azul pastel e a rosa pastel, sendo tons mais claros, foram escolhidas para demonstrar delicadeza. A cor cinzenta foi escolhida para dar segmento ao conceito abordado. O símbolo do logótipo remete a três corações na parte de cima e juntamente com a parte de baixo formam um chapéu de confeito.

MARCAS CONCORRENTES



ORGANOGRAMA



MARKETING

PÚBLICO-ALVO

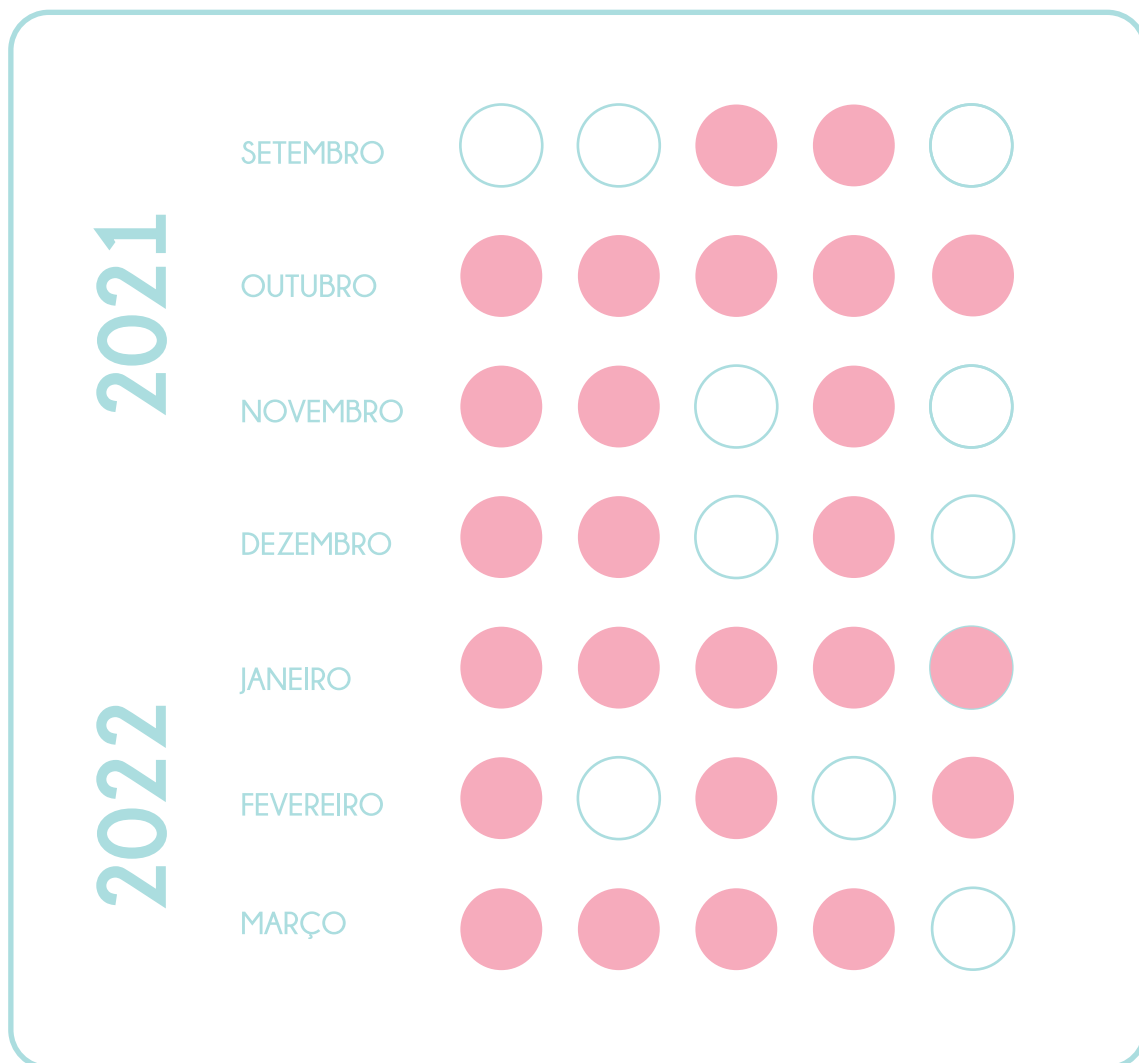
Tendo em conta o setor de confeitaria, o meu público-alvo destina-se a pessoas maioritariamente adultas entre os 18 anos e os 60 anos, de sexo feminino e masculino. A localização é em toda a zona do concelho de Cascais e destina-se a pessoas de todas as classes sociais.

AÇÕES PROMOCIONAIS

Para promover a marca, pretendo realizar um sorteio através do Instagram e utilizar a ferramenta de tráfego pago, distribuir flyers da promoção “Leve 3 bolos no pote e pague apenas 2” em locais como semáforos, paragens de autocarros, lojas comerciais e shoppings.

No sorteio, os participantes deverão seguir algumas regras: fazer like no post, marcar pelo menos 2 amigos diferentes por comentário e partilhar em sua história mencionando o nome de usuário da marca (@danibbolosedoces).

CALENDARIZAÇÃO



SEMANAS DE TRABALHO

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

ESTACIONÁRIO



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

ENVELOPE



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

PAPEL DE CARTA



Tema:
DANI BELLI - BOLOS E DOCES

Milena Rodrigues

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

CARTÃO DE VISITA



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

MENU



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

SACO (TECIDO)



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

SACO (PAPEL)



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

CAIXA DE PRODUTOS



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

AVENTAL



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

CANECA



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

PLACA



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

CARRINHA



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

LUVA CONFEITEIRO



Tema:
DANI BELLI - BOLOS E DOCES

Milena Rodrigues

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

ASSINATURA EMAIL

Rua Camões, n.º110, Cascais 2785-371
tm. (+351) 911 223 344

mail. dbbolosedoces@gmail.com
www.danibellibolosedoces.pt



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO 2D

LAYOUT SITE



