

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DA CIDADELA  
Curso Profissional Técnico de Multimédia

---

# MOUILLES

RESTAURANT

Prova de Aptidão Profissional 2020/2021  
Felicio da Costa Barreto



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS  
DA CIDADELA



**MULTIMÉDIA**  
CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

# AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DA CIDADELA

## Curso Profissional Técnico de Multimédia

Prova de Aptidão Profissional 2020/2021

Felicio da Costa Barreto

Relatório da PAP (Prova de Aptidão Profissional) 2020/2021 realizado sob a orientação do  
Professor Mauro Gaspar e Jorge Cerejeira.



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS  
DA CIDADELA



**MULTIMÉDIA**  
CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

## ÍNDICE

I - TEMA DO PROJETO	
1.1. Fundamentação, Justificação e Objetivos.....	05
II - A EMPRESA	
2.1. História, Objetivos, Missão e Valores.....	06
2.2. Recolha Fotográfica.....	07
2.2. Recolha Fotográfica.....	08
2.3. Recolha de Elementos de Comunicação.....	09
2.3. Recolha de Elementos de Comunicação.....	10
2.3. Recolha de Elementos de Comunicação.....	11
III - DESENVOLVIMENTO CONCETUAL	
3.1. Pesquisa e Análise ao Logótipo.....	12
3.2. Novo Conceito ou Esboços.....	13
3.3. Keyword e Concept Board.....	14
3.3. Keyword e Concept Board.....	15
3.4. Color Board.....	16
3.5. Vetorização Final.....	17
3.6. Memória Descritiva.....	18
IV - ORGANIGRAMA	
4.1. Estrutura do Website.....	19
4.2. Calendarização.....	20
4.3. Calendarização.....	21
V - MARKETING DA EMPRESA	
5.1. Público-Alvo.....	22
5.2. Ações Promocionais.....	23

## ÍNDICE

### VI - PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

6.1. Cartão de Visita.....	24
6.2. Envelope.....	25
6.3. Papel de Carta.....	26
6.4. Assinatura de Email.....	27
6.5. Ementa.....	28
6.6. Flyer.....	29
6.7. Página no Facebook.....	30
6.8. Design do Aplicativo.....	31
6.9. Avental e Camisa.....	32
6.10. Máscara Social.....	33
6.11. Saco de Papel.....	34
6.12. Totem Publicitário.....	35
6.13. Caixa e Pen Drive.....	36
6.14. Caneta.....	37
6.15. Individuais de Mesa.....	38

## TEMA DO PROJETO

### Fundamentação, Justificação e Objetivos

Atualmente um website é a principal ferramenta usada por grandes e pequenas empresas. Visa aumentar a presença da empresa no mundo online e pode ser utilizado para disponibilizar informações pertinentes ao cliente ou visitante. Pode igualmente ser usado para recolher dados dos visitantes de forma a que o setor de marketing da empresa possa avaliar e tomar as decisões de acordo com o perfil de cada cliente.

Escolhi desenvolver este projeto sobre restauração porque é um dos mercados que ainda não se adaptou a este tipo de negócio. Oferecer os serviços online com a mesma qualidade do que presencialmente permitirá que os clientes consigam conhecer e saber que tipo de produto ou negócio estão disponíveis nas suas casas, sem necessidade de se deslocarem aos locais onde a empresa existe fisicamente.

Reconhecendo a necessidade que os investidores no mercado da restauração têm, haverá a necessidade de se adaptarem à presença online. O meu objetivo com a realização desta prova de aptidão profissional é estabelecer uma nova identidade visual e desenvolver um website com design moderno e funcional para o restaurante "Moules".

## A EMPRESA

### História, Objetivos, Missão e Valores

O “Moules” é um restaurante com um conceito inovador que tem como especialidade os mexilhões. Aberto desde maio de 2013, este espaço único em Portugal tem feito as delícias dos verdadeiros apreciadores do mais reconhecido petisco da gastronomia belga.

A ementa é composta por nove pratos de mexilhões acompanhados por batatas fritas, tal como é servido na Bélgica, mas variam os molhos para agradar a todos os paladares. A escolha pode ser feita entre o famoso molho à meunier, o molho Mediterrânica (molho de tomate e ervas aromáticas), o molho Thai (com gengibre e lemon grass) ou o molho Fraîche (com crème fraîche e lima), sem esquecer a tão apreciada versão “à Bulhão Pato”, entre outros. Como alternativa, para quem prefere outro tipo de gastronomia, existe o succulento naco da vazia, também acompanhado com batatas fritas.

Para Vasco Simões de Almeida, sócio fundador do Moules “este restaurante vem preencher um espaço que não existia e que dá exclusividade à gastronomia belga, sem qualquer tipo de pretensões. O nosso objetivo é primar pela qualidade dos ingredientes, mantendo a genuinidade, quer da ementa, quer do ambiente. Juntamente com os objetivos temos os nossos valores, que são dar primazia aos clientes, oferecer um serviço de qualidade e com padrões elevados.”

“Os mexilhões são e serão os inequívocos protagonistas. Sempre frescos, garantindo a qualidade dos nossos pratos, são servidos de variadas formas para agradar aos diferentes paladares. O espaço é simples e acolhedor e serve para todas as ocasiões: almoçar, petiscar ou jantar com amigos, em família ou em trabalho”, acrescenta o empresário.

## A EMPRESA

### Recolha Fotográfica



## A EMPRESA

Recolha Fotográfica



## A EMPRESA

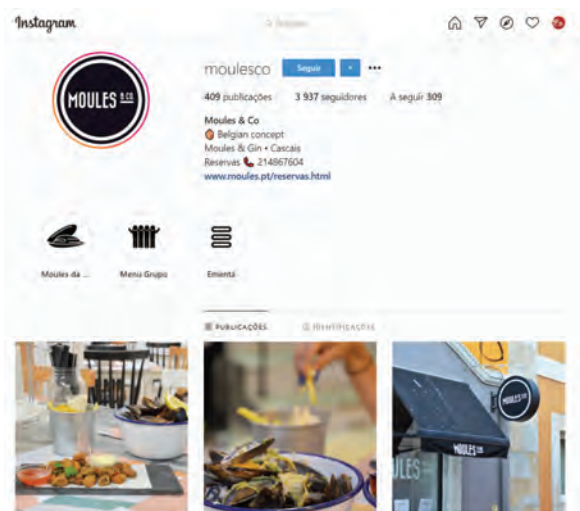
### Recolha de Elementos de Comunicação



Cartão de visita (frente)



Cartão de visita (verso)



Página no Instagram



Cardápio

## A EMPRESA

### Recolha de Elementos de Comunicação



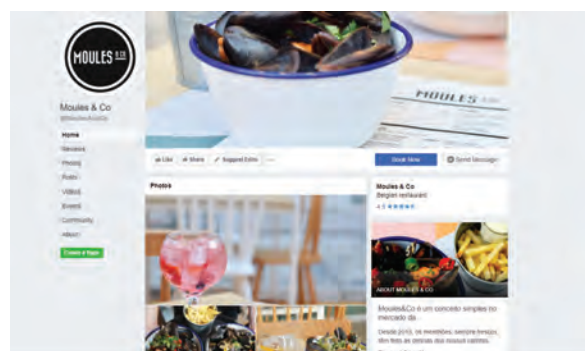
Totem publicitário



Individuais de mesa



Gin da semana



Página no Facebook



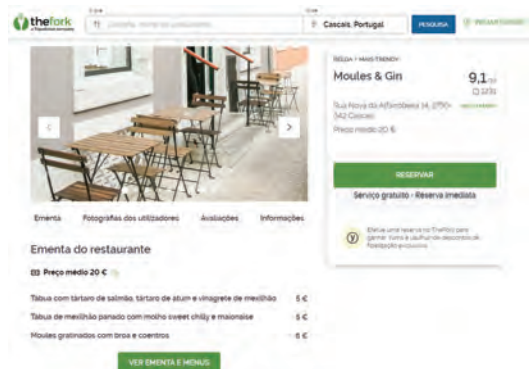
Website desktop

## A EMPRESA

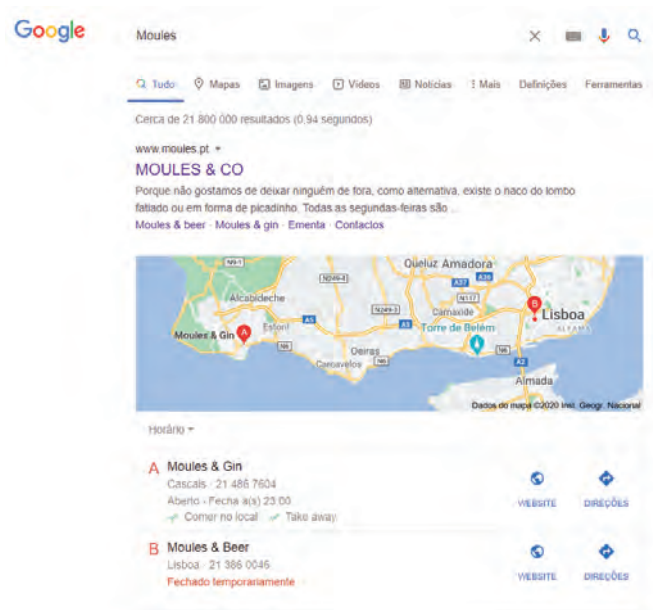
### Recolha de Elementos de Comunicação



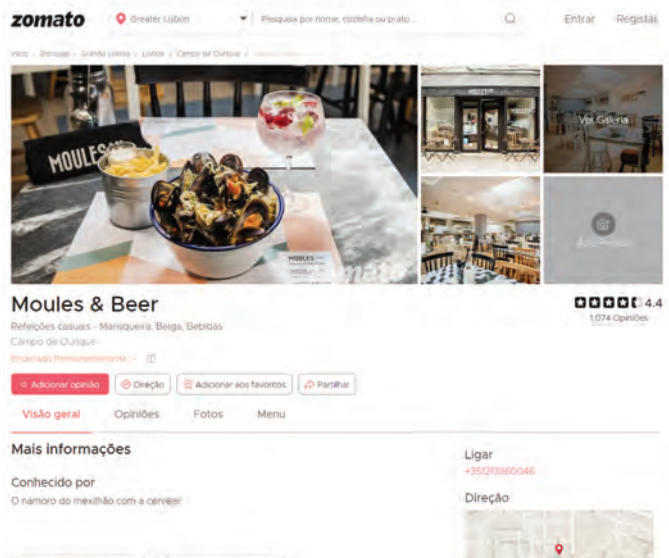
Website mobile



Página no The Fork



Pesquisa no Google



Página no Zomato

## DESENVOLVIMENTO CONCRETUAL

### Pesquisa e Análise ao Logótipo



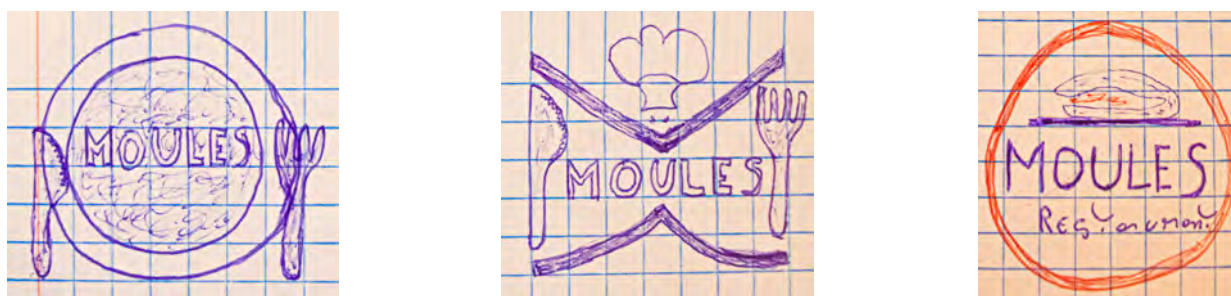
Um logótipo é a principal representação gráfica de uma empresa. São exibições gráficas exclusivas e, pelas cores, fontes e formas, fornece informações essenciais sobre a área de negócio. Sabendo a importância do logótipo para a identidade da empresa e o quão é essencial para transmitir algumas informações, propus as seguintes alterações ao logótipo atual do restaurante "Moules":

- > Alteração do tipo de fonte;
- > Exclusão das formas presentes no logótipo;
- > Alteração da combinação das cores existente.

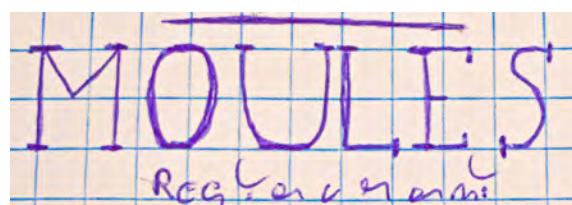
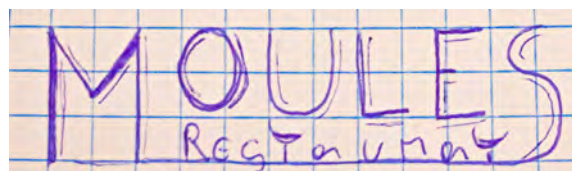
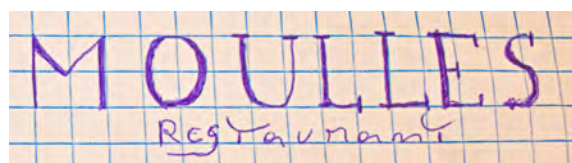
Esta proposta de alteração da representação gráfica do restaurante visa manter o minimalismo da versão existente, refletindo, todavia, a primazia e a qualidade do conceito. O novo design permitirá uma identificação mais eficaz da empresa e do seu *core business*.

## DESENVOLVIMENTO CONCEPTUAL

Novo Conceito ou Esboços



↑ ↑ ↑  
Primeiros esboços do novo logótipo



← ← ←  
Últimos esboços do novo logótipo



← ←  
Novo logótipo

## DESENVOLVIMENTO CONCRETUAL

Keyword e Concret Board



Higiene



Qualidade



Conforto

## DESENVOLVIMENTO CONCRETUAL

Keyword e Concret Board



Confiança



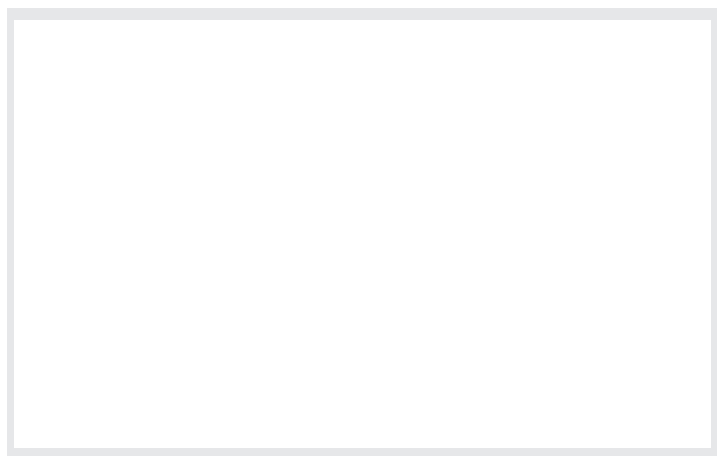
Primazia

## DESENVOLVIMENTO CONCRETUAL

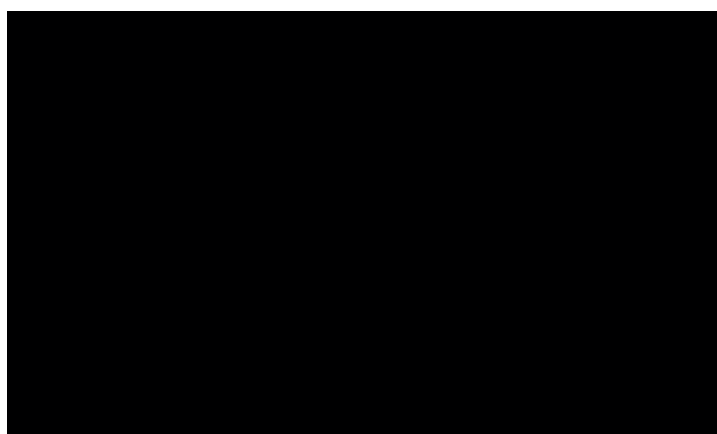
### Color Board



Laranja  
Hexadecimal: #D44817



Branco  
Hexadecimal: #FFFFFF



Preto  
Hexadecimal: #000000

## DESENVOLVIMENTO CONCRETUAL

Vetorização Final

Logótipo Novo



The logo features the word "MOULES" in a large, bold, black, stylized font with a red horizontal line above it. Below "MOULES" is the word "RESTAURANT" in a smaller, black, sans-serif font.

## DESENVOLVIMENTO CONCRETUAL

### Memória Descritiva


Um logótipo ou qualquer outro elemento identificativo é o principal elemento de comunicação entre a empresa e o seu público, sendo esta aplicada nos mais variados meios e materiais de divulgação ou promoção da empresa. Este elemento deverá refletir o conceito, os valores e a identidade da empresa.

O conceito artístico do novo logótipo para o restaurante "Moules" teve por base o estudo e análise dos princípios orientadores deste conceito (valores, higiene, qualidade, conforto, primazia) e as características do restaurante, assim como do seu público-alvo.



**MOULES**  
RESTAURANT

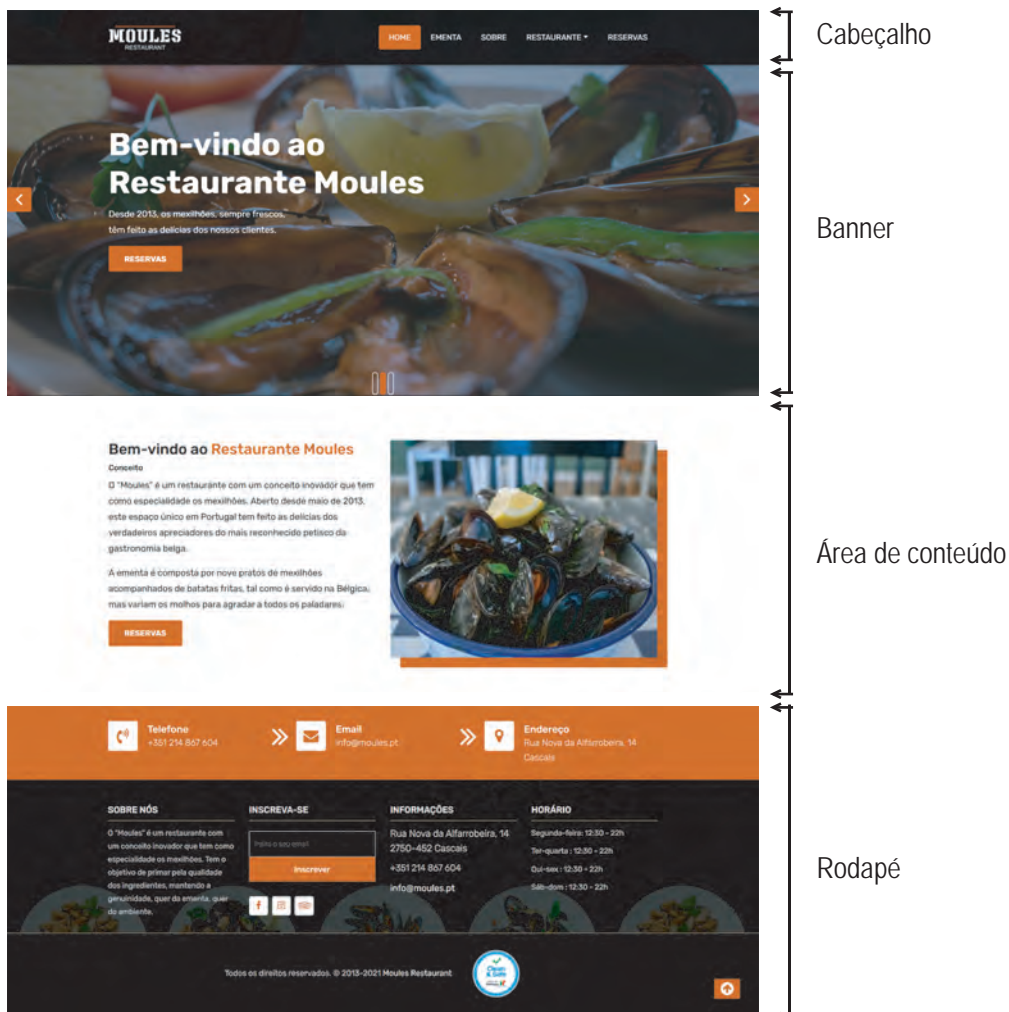
Atendendo ao facto de que "Moules" é um restaurante com fortes princípios orientadores, o tipo de letra serifado Sharpshooter aplicado ao nome "Moules" e o tipo de letra Microsoft Sans Serif aplicado à palavra "restaurant" revelou ser o mais adequado - por apresentar formas elegantes e representando os princípios do restaurante.



As duas linhas contínuas de cor laranja avermelhado representam outros dois mercados de atuação no qual o restaurante "Moules" tem marcado fortemente a sua presença: mercado de vinhos ("Moules and Gin") e mercado de cervejas ("Moules and Beer").

## ORGANIGRAMA

Estrutura do Site



# ORGANIGRAMA

## Calendarização

### Calendarização 2020

1ª - Semana Outubro							2ª - Semana Outubro							3ª - Semana Outubro							4ª - Semana Outubro																														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																					

- Recolha fotográfica, elementos de comunicação e entrevista.
- Briefing 1 - Texto sobre tema do projeto.
- Texto sobre história, objetivos, missão e valores da empresa.
- Keywords, color e concept board.

1ª - Semana Novembro							2ª - Semana Novembro							3ª - Semana Novembro							4ª - Semana Novembro																																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																								

- Pesquisa ao logótipo antigo, novo conceito/esboços.
- Memória descritiva.
- Vetorização final do novo logótipo.
- Organigrama estrutural.

1ª - Semana Dezembro							2ª - Semana Dezembro							3ª - Semana Dezembro							4ª - Semana Dezembro																																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																								

- Marketing da empresa.
- Desenvolvimento do website.
- Peças de comunicação 2D e 3D.
- Calendarização.

# ORGANIGRAMA

## Calendarização

### Calendarização 2021

1ª - Semana Janeiro							2ª - Semana Janeiro							3ª - Semana Janeiro							4ª - Semana Janeiro																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											

- Recolha fotográfica, elementos de comunicação e entrevista.
- Briefing 1 - Texto sobre tema do projeto.
- Texto sobre história, objetivos, missão e valores da empresa.
- Keywords, color e concept board.

1ª - Semana Fevereiro							2ª - Semana Fevereiro							3ª - Semana Fevereiro							4ª - Semana Fevereiro																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28														

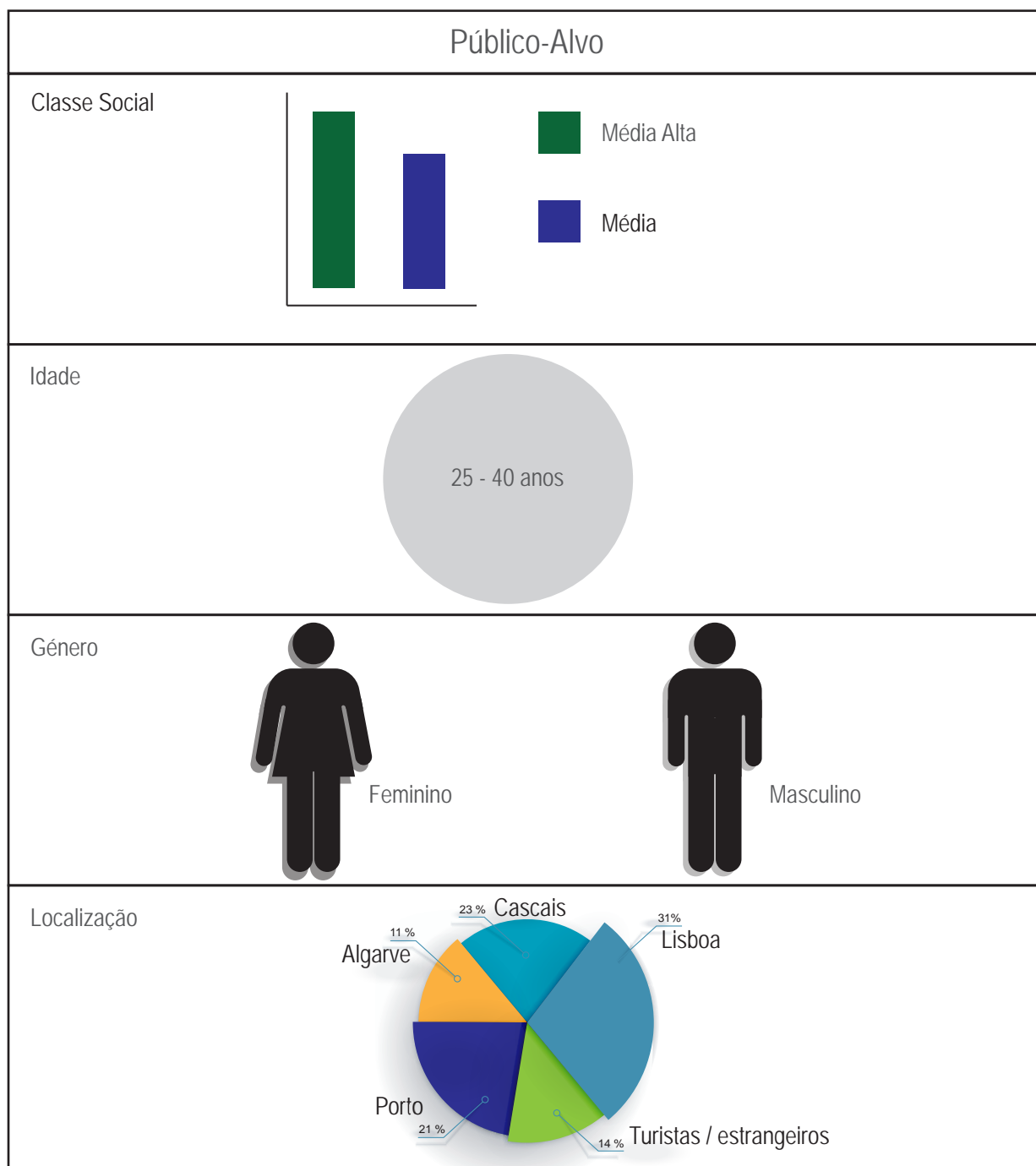
- Pesquisa ao logótipo antigo, novo conceito/esboços.
- Memória descritiva.
- Vetorização final do novo logótipo.
- Organigrama estrutural.

1ª - Semana Março							2ª - Semana Março							3ª - Semana Março							4ª - Semana Março																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											

- Marketing da empresa.
- Peças de comunicação 2D e 3D.
- Desenvolvimento do website.
- Calendarização.

## MARKETING DA EMPRESA

Público-Alvo



## MARKETING DA EMPRESA

### Ações Promocionais

A restauração é um mercado muito concorrencial e para que um conceito se destaque é fundamental uma eficaz estratégia de marketing - por forma a conquistar a satisfação e o engajamento dos novos clientes, bem como fidelizar os clientes habituais.

Tendo como objetivo tornar o “Moules” em um restaurante diferencial não só pelos pratos servidos como também pela oferta de soluções inovadoras e tecnológicas aos clientes, propõe-se permitir reservas online e melhorar o sistema de apoio ao cliente.

A fim de tornar o restaurante “Moules” em um dos mais reconhecidos no seu segmento, é necessário levar a cabo ações promocionais - que vão ao encontro das expectativas do seu público-alvo, tendo como objetivo fidelizar os clientes e fortalecer a marca.

Elaborou-se assim uma relação das ações promocionais que se manifestam como fundamentais para o crescimento do restaurante:

- > Oferecer degustações gratuitamente;
- > Conceder descontos e brindes na primeira visita do cliente ao restaurante;
- > Criar ações especiais para datas comemorativas;
- > Fornecer um desconto especial no aniversário do cliente.

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Cartão de Visita



Cartão de visita (frente)



Cartão de visita (verso)

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Envelope



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Papel de Carta

**MOULES**  
RESTAURANT

Cascais, 14 de Dezembro de 2020

Prezado cliente,

É com alegria que verificamos que continua a preferir os nossos serviços. São já muitos anos de uma boa relação comercial que gostaríamos de continuar a manter.

O nosso restaurante sempre se pautou por oferecer os serviços de melhor qualidade, tentando sempre encontrar a solução mais indicada para os nossos clientes.

Estamos constantemente a procurar novas soluções e sempre atentos às mudanças do mercado e às opiniões dos nossos clientes, que muito prezamos. São as suas apreciações que nos têm ajudado a crescer e a querer ser sempre melhores.

Aproveito para o convidar para vir conhecer as últimas soluções empresariais que encontramos para os nossos clientes, que serão certamente do seu agrado.

Com enorme agradecimento,

  
Felício da Costa Barreto

✉ info@moules.pt | 📞 +351 214 867 604 | 🌐 www.moules.pt

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Assinatura de Email

### Nova Mensagem



Destinatário felicioag15@gmail.com

Assunto Lançamento de novos serviços

Prezado cliente,

É com alegria que verificamos que continua a preferir os nossos serviços. São já muitos anos de uma boa relação comercial que gostaríamos de continuar a manter.

O nosso restaurante sempre se pautou por oferecer os serviços de melhor qualidade, tentando sempre encontrar a solução mais indicada para os nossos clientes.

Estamos constantemente a procurar novas soluções e sempre atentos às mudanças do mercado e às opiniões dos nossos clientes, que muito prezamos. São as suas apreciações que nos têm ajudado a crescer e a querer ser sempre melhores.

Aproveito para o convidar para vir conhecer as últimas soluções empresariais que encontramos para os nossos clientes, que serão certamente do seu agrado.

**MOULES**  
RESTAURANT

**Débora Teixeira**

+351 214 867 604

www.moules.pt

Rua Nova da Alfarrobeira, n.º 14  
2750-452 Cascais



Enviar



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Ementa



**MOULES RESTAURANT**

**ENTRADAS**

Tabua com tartaro de salmão, tartaro de atum e vinagre de mexilhão	5,00 €
Tabua de mexilhão panado com molho sweet chilly e maionaise	5,00 €
Moules gratinadas com broa e coentros	6,00 €

**MOULES**  
(Acompanhamento: Batatas fritas ou Pasta)

Moules da Semana	12,00 €	Moules Chilli	13,50 €
Moules Meunière	13,50 €	Moules Fraiche	13,00 €
Moules Mediterrânicas	12,00 €	Moules Pesto	14,00 €
Moules à Bulhão Pato	14,80 €	Moules Curry	13,50 €
Moules Thai	13,50 €	Moules Mostarda	13,50 €

**COUVERT**

Pão	1,50 €
Manteiga de ervas	1,50 €

info@moules.pt | +351 214 867 604 | www.moules.pt

**MOULES RESTAURANT**

**CARNES**

Naco de lombo fatiado (Acompanhado com molho de mostarda, manteiga de ervas, e molho holandês)	17,00 €
Picadinho do lombo (Acompanhado com molho de mostarda, molho tartaro e molho picante)	15,00 €

**BEBIDAS**

Coca-Cola	2,50 €	Sovina Helles	6,00 €
Ice Tea	2,50 €	Vadla Rubi	9,70 €
Água	1,50 €	Maldiva Boheman	8,00 €
Vinho branco Moules	18,00 €	D'Ourique da Fonte	6,00 €
Vinho tinto Moules	16,00 €	Gin Tónico Martin Miller's	8,00 €

**SOBREMESAS**

Peanut butter tart	4,50 €
Cheesecake de chocolate	4,50 €
Cheesecake de frutos silvestres	4,50 €
Banoffee pie	4,50 €
Limbo merengado	4,50 €
Crumble de maça	4,50 €

info@moules.pt | +351 214 867 604 | www.moules.pt

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Flyer



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Página no Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook profile page for 'Moules & Co'. The top navigation bar includes icons for home, video, marketplace, community, and a menu. The main header features a large image of a plate of mussels with a lemon wedge. Below this is the profile picture, the name 'Moules & Co', and the handle '@MoulesAndCo - European Restaurant'. A blue 'Book Now' button is visible. The page is divided into sections: 'About' on the left with details like '18,719 people like this' and contact information; 'Create Post' in the center with options for 'Photo/Video', 'Check in', and 'Tag Friends'; and a post from 'Moules & Co' dated '3d' with the text 'Sem ideias para o jantar? Visite-nos, temos uma solução saborosa para si!' and an image of a dish.

**Moules & Co**  
@MoulesAndCo - European Restaurant

Book Now

Home Reviews Photos Videos More

Like

**About** See All

- Restaurante
- 18,719 people like this including 3 of your friends
- 18,778 people follow this
- <http://www.moules.pt/>
- 21 486 7604
- [info@moules.pt](mailto:info@moules.pt)
- Price Range - \$\$
- European Restaurant · Belgian Restaurant

Is this the right phone number for this place?

Create Post

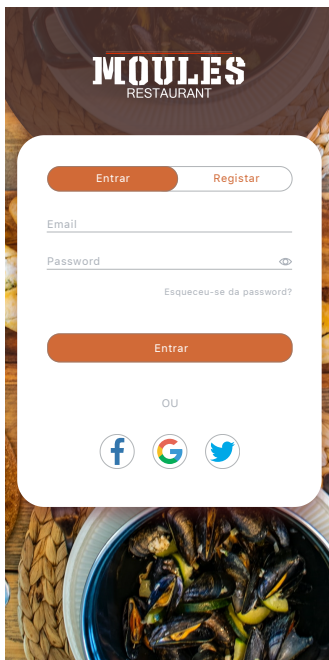
Photo/Video Check in Tag Friends

**Moules & Co** 3d ·

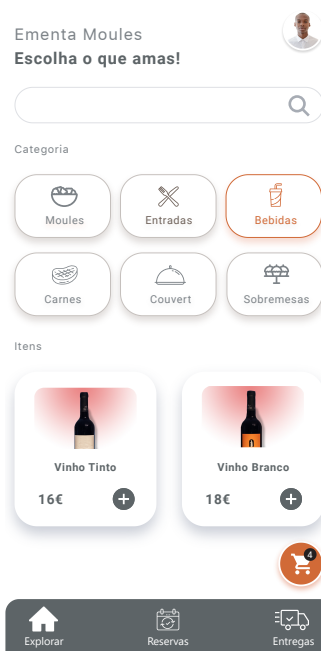
Sem ideias para o jantar? Visite-nos, temos uma solução saborosa para si!

# PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

## Design do Aplicativo



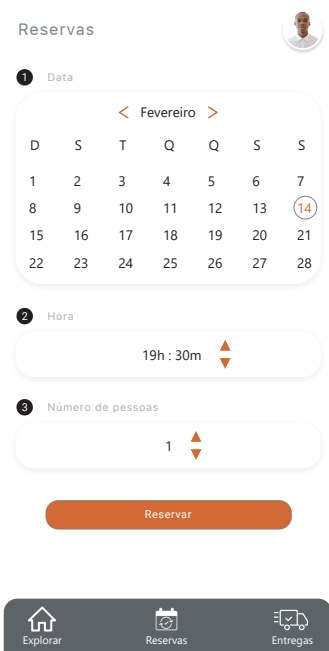
Página de login



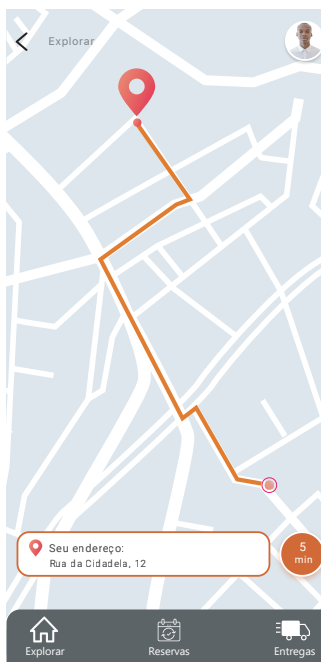
Página explorar



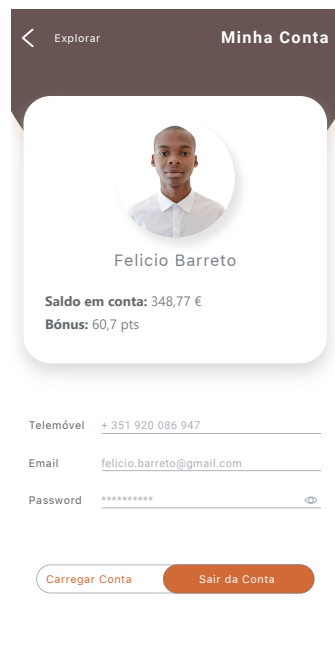
Finalizar compra



Página de reservas



Página de entregas



Minha conta

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Avental e Camisa



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

### Máscara Social



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Saco de Papel



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

### Totem Publicitário



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Caixa e Pen Drive



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Caneta



## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

Individuais de Mesa





# AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DA CIDADELA

## Curso Profissional Técnico de Multimédia

Prova de Aptidão Profissional 2020/2021

Felicio da Costa Barreto

Relatório da PAP (Prova de Aptidão Profissional) 2020/2021 realizado sob a orientação do  
Professor Mauro Gaspar e Jorge Cerejeira.



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS  
DA CIDADELA



**MULTIMÉDIA**  
CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE MULTIMÉDIA